



Учебный план

43.03.03 Международный гостиничный бизнес

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8				
Иностранный язык / русский язык как иностранный 4	Иностранный язык / русский язык как иностранный 4	Иностранный язык / русский язык как иностранный 4	Иностранный язык / русский язык как иностранный 4	Иностранный язык делового общения второй 4	Иностранный язык делового общения второй 4	Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй) 4	Преддипломная практика 18				
Профессиональная этика и этикет 5	Технологии гостиничной деятельности 3	Иностранный язык делового общения второй 4	Иностранный язык делового общения второй 4	Межкультурные коммуникации на иностранном языке 4	Управление персоналом в профессиональной сфере 2	Налоги и налогообложение в сфере гостеприимства 3					
Организация гостиничного дела 3	Русский язык и культура речи 2	Комплексное оснащение предприятий сферы гостеприимства 6	Политология 2	Организация обеспечения безопасности в гостиничных комплексах 3	Межкультурные коммуникации на иностранном языке 4	Финансовый менеджмент и страхование в сфере гостеприимства 3					
Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2							Проектирование предприятий сферы гостеприимства с использованием технологий искусственного интеллекта 5			
Математика 3	Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере 4								Основы проектной деятельности 2	Бизнес-планирование в профессиональной сфере 3	
		Экономика организаций профессиональной сферы 3	Классификационная экспертиза и аудит предприятий сферы гостеприимства 5	Технологии продвижения и продаж в международной сфере гостеприимства 4	Брендинг и реклама в международном гостиничном бизнесе 3						
Психология и конфликтология в организациях профессиональной сферы 5	Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере 3					Философия 2		Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья 4	Международные стандарты и управление качеством услуг 3		Организация работы служб гостиничного комплекса 2
Основы российской государственности 2	Дисциплины по выбору №1 2	Маркетинг организаций профессиональной сферы 5				Дисциплины по выбору №3 2		Ивент-менеджмент в индустрии гостеприимства 2	Основы исследовательской деятельности 2	Кросс-культурный менеджмент 3	
История религий России 2	Учебная практика 6		Менеджмент организаций профессиональной сферы 6	Дисциплины по выбору №2 2	Технология и организация услуг питания в гостиничных комплексах 2						Эмоциональный сервис: управление поведением гостя 4
История России 4											
Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура				Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура			
					</						



Дисциплины по выбору

43.03.03 Международный гостиничный бизнес

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
	Дисциплины по выбору №11 из 2 Мировая культура и искусство Мировые религии	Дисциплины по выбору №21 из 3 Продвинутый Excel Основы программирования на Python Инфографика и технология презентаций	Дисциплины по выбору №31 из 3 SQL. Начальный курс Цифровые деловые коммуникации Python для анализа данных	Дисциплины по выбору №41 из 2 Международные кулинарные концепции Международная барная индустрия, сервис вина и напитков			



Междисциплинарный модуль

43.03.03 Международный гостиничный бизнес

Перечень дисциплин междисциплинарного модуля обновляется ежегодно

Введение в анализ данных

Визуальные технологии в политике

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Говорим по-русски правильно

Деловые коммуникации

Искусство предпринимательства

Искусство профессиональных и личностных отношений: модели формирования специалиста

Искусство vs наука: современные художественные практики

Как заставить банки и страховые компании работать на Вас: руководство пользователя

Как построить бизнес за рубежом. Практические шаги. Выводим на рынок Испании новый для местного рынка продукт.

Квантовый микромир

Климатически нейтральная промышленность: внедрение наилучших доступных технологий в Российской Федерации

Коммуникации и конфликтология в межнациональных коллективах

Культурные коды современности

Лаборатория эффективного текста

Межгосударственные территориальные споры: глобальная геоэкономика и геополитика локальных конфликтов

Методы математического моделирования в биологии

Модели социального взаимодействия: как построить эффективные отношения с окружающими

Нанотехнологии и наномир

Национальные образы мира в зеркале русского языка

Организация предпринимательской деятельности

Основы писательского искусства

Политика и политики в онлайн среде: от Twitter до TikTok

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Практика и правовые аспекты цифровой экономики

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Проблемы миграции в глобализирующемся мире

Прогулки по России с глаголами и падежами

Профессиональное общение в мультикультурной среде: психологические и коммуникативно-речевые аспекты

Реклама и PR в современном мире

Русская языковая картина мира: ментальные и эмоциональные метафоры

Русский язык: просто о сложном

Словесный космос русской культуры

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Стартап: правовая помощь в организации бизнеса

Статистический анализ с использованием технологий машинного обучения

Carbon Footprint: counting, reducing, preventing (Углеродный след: считаем, сокращаем, предотвращаем)

Феминизм: история, концепция, развитие

Финансовые основы организации личного и семейного бизнеса

Фриланс: сам себе руководитель - работа будущего

Хайп и хейт в современной политике

Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос